

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO – ANÁLISE DE NEGÓCIOS E GESTÃO DE REQUISITOS**

---

**Duração: 16h** (6h aulas gravadas + 6h de aula online + 3h de trabalho + 1h Avaliação de Proficiência)

Uma boa análise de negócios e gestão de requisitos procura identificar os problemas e oportunidades da organização, buscar a solução mais adequada para agregar valor ao negócio e o sucesso dos projetos.

Desenvolve a capacidade de entender os requisitos que os stakeholders e o ambiente trazem e de que forma consegue equilibrar o atendimento às necessidades e a viabilidade do projeto.

Vamos conhecer técnicas para elucidar, classificar, rastrear e controlar os requisitos do projeto de forma que atendam às necessidades elencadas para os objetivos do projetos que agrega valor ao negócio.

Esse curso desenvolve a capacidade de um profissional de projetos entender a demanda de negócios da organização, fazendo uma análise detalhada e alinhada aos requisitos que representam e tangibilizam essa demanda.

Haverá também o entendimento dos papéis e responsabilidades, os processos e as atividades envolvidas na análise de negócios e na gestão de requisitos de um projeto, reunindo as boas práticas na visão do PMI, IIBA, e IPMA com a aplicação de ferramentas e técnicas essenciais para a execução dos processos.

Utilizaremos cases que ajudarão na compreensão dos conceitos envolvidos na análise de negócios, bem como na gestão de requisitos, além de permitir o compartilhamento de experiências. Serão realizados exercícios e dinâmicas, com a aplicação de ferramentas e técnicas mais utilizadas no mercado que permitirão potencializar novos conhecimentos fundamentais para o sucesso dos projetos e, conseqüentemente, para a organização.

### **Bloco 1: A Análise de Negócios e a profissão**

- O que é Análise de Negócios?
- Quem realiza o trabalho de Análise de Negócios?
- O que faz um Bom Analista de Negócios
- Habilidades essenciais para o Analista de Negócios
- Os princípios da função de Analista de Negócios
- O ambiente organizacional e o valor da Análise de Negócios
- A Análise de Negócios em portfólios, programas e projetos
- As certificações

### **Bloco 2: Gerenciando os Requisitos**

- Qual o objetivo da gestão de requisitos?
- Os ciclos de desenvolvimento do projeto e os impactos dos requisitos
- Categorias de requisitos
- Como obter os requisitos na prática
- Modelando e documentando os requisitos
- A Comunicação efetiva dos requisitos
- Garantindo que os requisitos foram implementados

### **Bloco 3: Relacionamento entre o Analista de Negócios e as outras funções**

- O Analista de Negócios e o Gerente de Projetos
- O Analista de Negócios e o Analista de Sistemas
- O Analista de Negócios e o Product Owner (PO)
- O Analista de Negócios e o Time de Solução
- O Analista de Negócios e outros Stakeholders

### **Exercícios**

#### **Aula 1 Ao Vivo (3 horas)**

### **Bloco 4: Avaliando os problemas ou oportunidades do negócio**

- Identificar o problema ou oportunidade
- Avaliar a situação atual
- Determinar a situação futura
- Determinar alternativas viáveis e providenciar recomendações
- Facilitar o desenvolvimento do roadmap do produto
- Identificar as partes interessadas
- Criar o Business Case

### **Bloco 5: Avaliando os problemas ou oportunidades do negócio**

- Iniciando um projeto
- Apoiar no desenvolvimento da formalização do projeto
- Planejando as atividades de análise de negócios
- Conduzir a análise das partes interessadas
- Determinar o engajamento das partes interessadas e a abordagem de comunicação
- Conduzir o planejamento da análise de negócios
- Planejando a gestão de requisitos
- Determinar a abordagem da elicitação
- Determinar a abordagem da análise de negócios
- Determinar a abordagem da rastreabilidade e monitoramento dos requisitos e de outros componentes
- Determinar a abordagem para avaliação da solução

### **Bloco 6: Executando, monitorando, controlando e liberando a solução do projeto**

- Executando as atividades de Análise de Negócios e Gestão de Requisitos
- Preparar para transição para a situação no futuro
- Preparar para a elicitação de requisitos
- Conduzir a elicitação de requisitos
- Confirmar o resultado da elicitação de requisitos
- Criar e analisar modelos
- Definir e elaborar os requisitos
- Definir critérios de aceite
- Verificar os requisitos
- Validar os requisitos
- Priorizar os requisitos e outras informações do produto
- Identificar e analisar os riscos do produto
- Analisar as alternativas para o design do produto/solução
- Estabelecer relacionamentos e dependências
- Selecionar e aprovar os requisitos
- Avaliar os resultados da aceitação e o encaminhamento dos defeitos
- Monitorando e controlando as atividades de Análise de Negócios e Gestão de Requisitos
- Gerenciar as partes interessadas e a comunicação
- Avaliar o desempenho da Análise de Negócios
- Gerenciar as mudanças de requisitos e de outras informações do produto
- Liberando a solução
- Obter o aceite da solução

**Aula 2 Ao Vivo** (3 horas)

**Avaliação de Proficiência (1h)**

**SME (Subject Matter Expert)**

**Sueli Marquet**, Consultora e Instrutora

Engenheira civil com pós-graduação em Gestão Corporativa e Análise de Sistemas, com experiência em análise de negócios, processos, desenvolvimento de metodologias de gerenciamento de projetos e implementação e coordenação de PMOs nas áreas Financeira, Tecnologia de Informação, Construção Naval e Petróleo & Gás. Consultora, Instrutora e SME na Projectlab, Professora universitária, certificada PMP, PMI-SP (Scheduling Professional) e ITIL. Leia mais Autora do capítulo de Gerenciamento de Escopo do livro “Guia profissional de Gerenciamento de Projetos”, e revisora técnica do livro “MSProject 2003”.